

## Organisatieomschrijving

Inholland daagt studenten en medewerkers uit en biedt hen de ruimte om te presteren en zich te onderscheiden. Op onze locaties, verspreid over de Randstad bieden wij een prettige omgeving met degelijk en goed gestructureerd onderwijs. Als kennispartner werken wij samen met ondernemers, non-profit organisaties, onderwijs- en onderzoeksinstellingen om toepasbare kennis te ontwikkelen. Op die manier leiden wij jonge professionals op, die straks in staat zijn op hoog niveau een (toekomstig) beroep uit te oefenen. Bij Inholland staat aandacht voor inclusiviteit hoog op de agenda. Wij vinden het belangrijk dat we er over blijven praten en dat we op basis van onderzoek en kennis werken aan een goed pedagogisch klimaat.

Binnen het domein Creative Business leiden we professionals op die creatief zijn en zakelijk denken. Het is een domein waar elke student én elke collega een persoonlijke, leerrijke ontwikkeling doormaakt tot creatieve professional met impact op onze maatschappij in transitie. Ze creëren waarde, economisch, cultureel en sociaal met hun hoofd, handen en hun hart. Het is een kwaliteit die het verschil maakt in de creatieve industrie en ver daarbuiten. Het onderwijs bij Creative Business is uniek: de deuren tussen opleidingen staan open. Studenten gaan multidisciplinair aan de slag. Met docenten, onderzoekers en partners buiten onze hogeschool komen ze samen in labs. Zo bewegen we van lokaal naar lokaal: daar waar we voor complexe vraagstukken ontwerpend en onderzoekend oplossingen kunnen creëren die steekhouden. Het leidt vaak tot verrassende, nieuwe kennis en verse input voor ons onderwijs. Vanaf jaar 1 geven we studenten trainingen en workshops om zich de skills hiervoor eigen te maken.

Onder het thema Creative Future komen de ontwikkelingen samen en ontstaan kansen om nieuwe, betere oplossingen te bieden voor burgers, bedrijven en instellingen in de maatschappij van vandaag en morgen. De sectoren waarin onze studenten terechtkomen ondergaan grote transformaties. Deze ontwikkelingen vragen om professionals met een brede kijk op hun vak en meer kennis van aanpalende gebieden. Ook ons praktijkonderzoek willen we sterk richten op de specifieke kansen, uitdagingen en grenzen van de ontwikkelingen in de maatschappij.

Opleidingsteams, onderzoeksgroepen, managers en staf werken aan kwalitatief hoogwaardige onderwijs- en onderzoeksprogramma's, waarbij kenniscirculatie in de driehoek onderwijs-onderzoek-werkveld/maatschappij wordt gerealiseerd. Ze ontwikkelen en verzorgen innovatief en gedegen onderwijs voor de studenten - de huidige en toekomstige professionals. Clustermanagers dragen verantwoordelijkheid voor het monitoren van programma's voor het domein. Beleidsadviseurs faciliteren, adviseren en monitoren de activiteiten van clustermanagers en teamleiders op de beleidsthema's. Zij doen dit in nauw contact met de hogeschooldirecteur.