

## Masterclass

# Karaktervol positioneren

*Herkenbare en sterke merkpersoonlijkheid in het onderwijs*

Merken die zich baseren op een oer karakter zijn succesvoller. Vanuit een karakter kan elke organisatie verschil maken in wie ze is en hoe ze dingen doet in plaats van alleen wat ze doet.

Toch slagen er nog maar weinig merken in een authentieke, relevante en bovenal onderscheidende positionering te communiceren. De kracht zit met name in een herkenbare eigen merkpersoonlijkheid.

Een sterk merk bezit namelijk niet alleen functionele kenmerken, maar ook emotionele. Om het functionele niveau te kunnen overstijgen hebben deze merken een merkpersoonlijkheid gebaseerd op een archetype, ook wel een oer karakter. Door een merk duidelijk te positioneren vanuit één karakter versterk je de herkenbaarheid van en het vertrouwen in het merk omdat mensen er onbewust mee bekend zijn.

### Uitdaging: welk authentiek karakter is passend bij jouw school?

Ieder jaar worden de mooiste spullen weer uit de kast getrokken en worden glimmende flyers / brochures geschreven. Van presentjes tot onderscheidende onderwijssystemen.

Of het nu om het Primair Onderwijs, het Voortgezet Onderwijs, Middelbaar Onderwijs of het Hoger Onderwijs gaat: alles wordt uit de kast gehaald om de ouders en kinderen of jong volwassenen in het gebouw te krijgen en als leerling of student in te schrijven.

Het succes van een school wordt vaak afgemeten aan het aantal leerlingen. Het aantal aanmeldingen wordt door de besturen en in samenwerkingsverbanden rondgestuurd.

### Locatie

La Vie Meeting Center  
Lange Viestraat 371  
3511 BK Utrecht  
*Deze locatie bevindt zich in het centrum van Utrecht en is het best bereikbaar per openbaar vervoer*

### Datum

Deze Masterclass wordt twee keer aangeboden

Eerste mogelijkheid:  
8 november 2021 van 9.00 – 17.00 uur

Tweede mogelijkheid:  
8 maart 2022 van 9.00 – 17.00 uur

Alle Masterclasses zijn inclusief lunch

### Docenten

Lara Molendijk en Theo Jaspers

### Aanmelden

### Kosten

€ 700,- (inclusief boek, 1 dag training, feedback tussendoor en lunch)

Wie heeft de meeste aanmeldingen? Hoe mooi de aanmeldcijfers er het ene jaar uit zien, zegt niet altijd iets over de aanmeldcijfers van het andere jaar. Bij een wegzakkend aantal leerlingen wordt er vaak gekozen om het tij te keren door een nieuw aanbod te creëren of, als dat echt niet helpt, een nieuw onderwijssysteem in te voeren. En ja, wellicht is dat soms nodig of zelfs noodzakelijk.

De centrale vraag en de echte uitdaging is: welk authentiek karakter is passend bij jouw school? Als die vraag beantwoord wordt, ontstaat een duurzame ontwikkeling van jouw school.

## Bedoeling van de Masterclass

In deze Masterclass word je aan de hand van voorbeelden meegenomen in de kracht van en theorie over karaktervol positioneren. Je maakt kennis met het speciaal door New Growth Strategies ontwikkelde model: Brand Positioner. Met dit model leer je de archetypes kennen en maak je door middel van opdrachten in de workshop al een eerste vertaling naar je eigen situatie.

Je werkt in groepjes aan je eigen situatie. Door directe feedback kom je steeds verder in het doorzien van het juiste archetype, de daarbij passende waarden, een overtuiging en impliciete belofte die je maakt naar de buitenwereld, uiteraard passend bij jouw school.

## Opbouw van de Masterclass

De Masterclass bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Voorbereiding: deelnemers krijgen een boek toegestuurd. Om alles uit deze Masterclass te kunnen halen is het goed om dit boek vooraf te lezen.

Over het boek 'Karaktervol positioneren':

*Merken die zich baseren op een oer karakter zijn succesvoller. Vanuit een karakter kan elke organisatie verschil maken in wie ze is en hoe ze dingen doet in plaats van wat ze doet. Dit kernachtige boek introduceert het Brand Positioner Model, met voor elk karakter een uitgewerkt concreet voorbeeld van een mooi merk uit de praktijk in hele diverse markten. Verschillende merkeigenaren, waaronder SNS, Coolblue en Albert Heijn, delen hun inzichten. Marc van Eck vult die aan met scherpe analyses en plaatst ze in een theoretisch kader. Hij laat zien hoe jij een merk een herkenbaar karakter geeft en daarmee succesvoller bent dan de concurrent. Hoe menselijker het merk, hoe sterker.*

2. Eendaagse Masterclass waarin een verdere inhoud gegeven wordt aan Karaktervol positioneren. Individueel en in kleine groepjes ga je aan het werk op basis van tijdens de sessie aangereikte tools. Actief wordt gewerkt aan het ontwerpen van gewenst gedrag.
3. Terug op school kan je verder met hetgeen je aangereikt is in de Masterclass.
4. Bij een verdieping en het verder definiëren van de positionering wordt de Masterclass 'Internal Branding' aangeboden.

## Voor wie is de Masterclass?

De Masterclass is bestemd voor bestuurders en leidinggevenden in onderwijsorganisaties. Voor PO, VO, MBO, HO.

## Door wie wordt de Masterclass verzorgd?

De Masterclass wordt verzorgd door Lara Molendijk en Theo Jaspers. Theo Jaspers is partner bij De Roo. Hij heeft op diverse scholen als (interim) schoolleider gewerkt aan leiderschap en duurzame ontwikkelingen. Als ervaren trainer en coach van schoolleiders heeft hij veel een grote theoretische en praktische kennis die hij op een efficiënte manier over weet te brengen.

Lara Molendijk in haar rol als senior-adviseur bij New Growth Strategies. Zij adviseert organisaties van groot tot klein over het vastleggen waar je voor staat en hoe je dit vervolgens consistent tot leven brengt in alles wat je doet, zodat het merkbaar is voor de buitenwereld. Lara neemt anderen energiek mee, verbindt en inspireert met passie voor sterke merken.